

esg
sustentaBrasil

Uma ação de **Marketing de Relacionamento**
para marcas e apoio a Branding

O QUE É

Uma ação nacional de Marketing de Relacionamento Social e apoio a Branding, para beneficiar a imagem de marcas e disseminar a Cultura de Sustentabilidade

O **Projeto Sustenta Brasil** ocorrerá por meio de um programa de aprendizagem com um semestre de duração e duas vertentes:

- a) capacitação, em equipe, de colaboradores das empresas para difundirem internamente nas unidades da sua empresa os Princípios ESG, base da Cultura de Sustentabilidade
- b) capacitação dos mesmos colaboradores para, se quiserem, poderem atuar como “Agentes ESG” na comunidade em que residam/trabalhem, disseminando a Cultura de Sustentabilidade por meio de estruturas já existentes (redes sociais, escolas, associações, igrejas, clubes, etc.)



OBJETIVOS

Ao participarem do **Projeto Sustenta Brasil**, as empresas fazem o letramento interno em ESG e fortalecem sua marca e imagem institucional, posicionando-se como referências em práticas ESG e ampliando sua visibilidade positiva em mídia local e nacional ao associar-se ao selo "Empresa Amiga da Sustentabilidade"

A iniciativa promove a **diferenciação competitiva**, destacando a marca como inovadora e comprometida com causas socioambientais

Internamente, estimula o **engajamento dos colaboradores** por meio do letramento em ESG e ações de voluntariado corporativo, enquanto o **reconhecimento público** formal, por meio da Certificação ITGA, reforça a credibilidade e o impacto positivo da marca na sociedade



COMO SERÁ

O **Projeto Sustenta Brasil** será realizado por meio de um programa de um semestre de duração, dividido em três módulos bimestrais e realizado com recursos tecnológicos e metodológicos de Educação a Distância (EaD)

Os colaboradores poderão cumprir o programa do curso com agenda livre (em qualquer lugar e em qualquer horário) e por meio de qualquer tipo de tela (PC, notebook, tablet ou smartphone), dedicando meia hora para cada sessão de aprendizagem

As rotinas de EaD do **Projeto Sustenta Brasil** entregarão aos participantes materiais de cada tópico, para apoiar a difusão interna (nas unidades empresariais) e a disseminação externa (na comunidade)



AS DEMANDAS

O que as empresas estão buscando obter no tocante aos assuntos relativos a ESG e à Sustentabilidade

1. Fortalecer a imagem pública de suas marcas, associando-as à temática da Sustentabilidade ESG
2. Obter rápida e fácil aculturação de seus colaboradores nos diferentes aspectos da temática ESG, para apoiar capacitações internas específicas
3. Ter elevado retorno na relação custo-benefício do investimento alocado para tudo isso



AGREGAÇÃO DE VALOR

Por que os investidores consideram o ESG em seus investimentos?



KPMG: “empresas com alta reputação em ESG tendem a ter melhor desempenho financeiro e maior resiliência em tempos de crise”

DIFERENCIAL COMPETITIVO

A importância da Sustentabilidade na escolha de marcas

Pesquisa da Associação Paulista de Supermercados, divulgada durante a 37ª edição da APAS Show (2023): 95% dos brasileiros dão preferência para produtos e serviços de empresas que investem em práticas sustentáveis

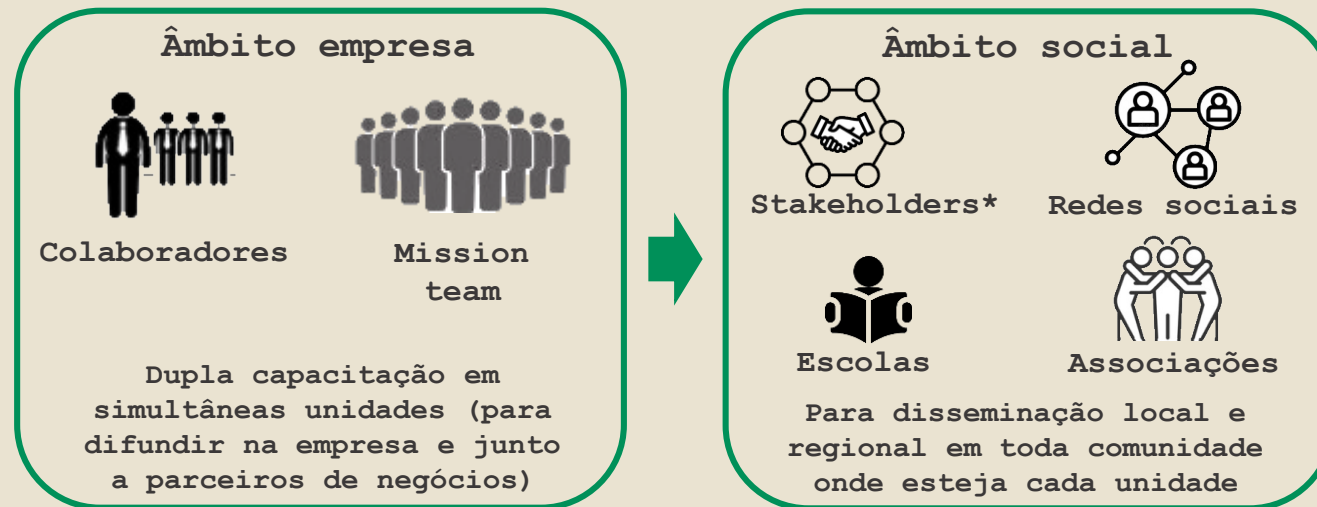


Pesquisa "Mercado da maioria", realizada pela PwC em 2023: 70% se declaram dispostos a pagar mais por marcas que apoiem causas ambientais e 69% se declaram dispostos a pagar mais por marcas que apoiem causas sociais; 52% já abandonaram marcas que desrespeitaram o meio ambiente e 53% já deixaram de comprar marcas por falta de responsabilidade social



IMPLANTAÇÃO

Uma ação de Marketing de Relacionamento com a sociedade



Mobilização de voluntariado corporativo de colaboradores para ação social, cooperativa e comunitária ("Agentes ESG")

* Stakeholders são "partes interessadas", como clientes, fornecedores, parceiros de negócio, investidores, etc.

IMPLANTAÇÃO

Envolvimento ativo das marcas na desejável dinâmica de disseminação da Cultura de Sustentabilidade

Dinâmica publicamente associada às marcas



A sensibilização da população para os Princípios ESG é o passo necessário para a implantação da Cultura de Sustentabilidade



O PROGRAMA DE APRENDIZAGEM

Serão três módulos bimestrais, detalhando cada uma das competências da Sustentabilidade, sua abrangência e finalidades

Cada módulo, com duração de dois meses, é subdividido em 10 tópicos com informações teóricas e práticas em aulas sequenciais. O primeiro módulo será introdutório, com noções básicas sobre o que é e como é operada a Sustentabilidade em seus aspectos socioambientais e de Governança Corporativa. O segundo módulo fará um aprofundamento e uma ampliação dessas competências. O terceiro módulo orientará e motivará sobre como se tornar um agente ativo de disseminação da Cultura da Sustentabilidade.

Durante o curso haverá sessões de avaliações de aproveitamento na capacitação e, ao final, será emitido Certificado de Conclusão com Aproveitamento como Agente em Sustentabilidade.

**O CONTEÚDO DOS TÓPICOS ESTARÁ PRESENTE NO PROGRAMA DE APRENDIZAGEM
E NOS MATERIAIS DE APOIO À DIFUSÃO INTERNA (NAS EMPRESAS)
E À DISSEMINAÇÃO EXTERNA (NA SOCIEDADE)**



MÚLTIPLOS GANHOS

São variados e simultâneos os ganhos das empresas parceiras

- Auditoria interna na empresa para Certificação ESG ITGA
- Consolidação interna dos Princípios ESG
- Fortalecimento da relação institucional junto a stakeholders
- Atração e retenção de talentos
- Colaboradores certificados em ESG
- Ganhos em qualificação para investimentos, financiamentos e concorrências públicas e privadas
- Valorização acionária no mercado
- Apoio ao Branding das empresas, com fornecimento regular de materiais para divulgação



APOIO AO BRANDING

Fortalecimento de imagem

Objetivo:

Posicionar a marca como referência em práticas ESG

Como:

Suporte para definição de um manifesto de marca sustentável, destacando o compromisso da empresa com a sustentabilidade e seus valores

Press releases estratégicos: Textos destacando a participação no projeto para envio, pela empresa, a veículos de comunicação locais, regionais e nacionais (portais de notícias, blogs de sustentabilidade e revistas empresariais)



APOIO AO BRANDING

Diferenciação competitiva

Objetivo:

Destacar a empresa frente a concorrentes

Como:

Selo digital: Aplicação do Selo da Certificação ESG ITGA no site, redes sociais, assinaturas de e-mails, etc.

Selo personalizado: Entregaremos um selo digital para ser usado nos canais digitais e offline

Campanhas comparativas: Apoio na produção de comparativos visuais (gráficos e infográficos) que mostrem o impacto ambiental positivo gerado pela empresa



APOIO AO BRANDING

Engajamento interno e employer branding

Objetivo:

Engajar colaboradores e fortalecer orgulho interno

Como:

Campanha interna de lançamento: Apoio para difundir chamadas digitais para todos os colaboradores, explicando o projeto.

Comunicação visual interna: Apoio para a produção de painéis informativos, murais digitais e e-mails internos, destacando o progresso e as conquistas



Uma vez bem entendida,
a Cultura de Sustentabilidade
se impõe como necessidade

Convidamos você a fazer parte disso!

